

2013年8月12日

星期一

第7期

安徽建机公司团委

主办

建机团讯



公司团委召开团委、团支部书记工作会议



7月30日上午，公司团委书记万甲兵主持召开团委、团支部书记工作会议，通报了增补孙文松同志为团委委员及汪蕾同志任营销中心团支部书记的人员变动情况，并对团委工作做了进一步

分工，开展好下一步工作提出了明确要求。强调，近期各团支部要抓好团员青年参加公司“梦之声”职工歌手大赛的相关工作。

会上，各团委委员和团支部书记就如何开展好团建工作，服务企业发展进行了讨论。
(孙文松)

志愿服务在行动

6月4日下午，合肥市大美巢湖志愿服务专项行动暨关爱山川河流主题志愿服务活动启动仪式在滨湖湿地森林公园举行。中央文明办志愿服务工作局副局长崔海教，省委宣传部副部长、省文明办主任贺懋燮，市委常委、宣传部长林存安



出席仪式并为合肥市志愿服务主题公园揭牌。安徽建机公司员工周伟，作为合肥护绿使者志愿服务支队代表出席启动仪式，这也是周伟同志今年第 2 次参加合肥市志愿者大型活动。

自 3 月份开展学雷锋活动来，公司团委一直积极开展形式多样的活动践行雷锋精神，鼓励、倡议团员青年参与社会志愿服务，从自己做起、从身边做起、从日常小事做起，以实际行动真诚回报社会，推动践行雷锋精神的高潮，展现安徽建机人的良好形象和精神风貌。
(营销中心团支部)

》》 【青年榜样】

一名团员 一面旗帜

— 记金加工厂车工谢宁军同志



谢宁军, 1987年9月出生, 共青团员。自 2010 年进入安徽建机公司金加工厂工作以来, 一直从事车工工作。由于工作出色, 先后多次荣获金加工厂“先进标兵”、“质量能手”和公司“优秀团员”荣誉称号。

爱岗敬业，他一心扑在工作上

“干工作哪能怕吃苦，干就要干出个样子来！”——这，是谢宁军对自己的工作要求。

“接受任务不讲条件、执行任务不折不扣、完成任务精益求精”——这，是领导和同事对谢宁军的评价。

参加工作三年来，他干一行、爱一行、钻一行，在平凡的工作岗位上做出了不平凡的业绩。近年来，随着企业的发展，分厂的工作任务越来越多，为了完成生产任务，他经常早出晚归延长工作时间，放弃节假日和双休日加班加点赶工期。只要分厂有工作安排，他都是欣然接受。工作中，他深知产品质量的重要性，一直尽心尽责，在加工每一个工件时，都认真仔细研究图纸，梳理工艺流程，反复揣摩，对每一个加工环节他都是精心制造，加工每一件加工件他都力求做到完美，经他加工的产品零部件都能达到优品标准。“他加工过的产品我很放心，不需要特别检验，可以作为免检产品”，分厂检验员多次在不同场合下这样评价他加工制造的产品。在生产过程中，他不仅注重产品质量，还在操作过程中不断摸索提高产品加工的效率的方法，今年以来，先后围绕产品加工，提出 6 项小改小革和合理化建议。2012 年，他个人完成产值 98 万元，遥遥领先分厂其他人员 30 多万元。

待人热忱，他像春风一样温暖人心

无论是初次相识，还是早已熟悉，每一位接触过谢宁军的人都能够切身感受到他的真诚热情、开朗大方，都会被他的亲和力所感染。对待同事，他总是宽厚待人，从不斤斤计较；不管脏活、累活，无论大事小事，他总是争着干、抢着干；不管刮风下雨，每天上班，他总是早早的到达公司，为同事烧好茶水，清扫工作台周边卫生，为同事们创造良好的工作环境。在工作中，他不吝传授自己工作的经验技巧，把同事的难题当成自己的难题，有一次他们同班组员工遇到钻孔的难题，磨制的钻头加工产品时始终不能够达到技术要求，得知情况后，他运用自己娴熟的操作方法，手把手教会他的同事，经他指导磨制的钻头，不仅加工的产品优品率高，而且还能提高工作效率。

发挥团员作用，释放青春正能量

自从成为共青团员的那一刻起，他时刻铭记自己是一个光荣的共青团员，处处严格地要求自己。作为共青团中的一名，模范履行团员义务，积极组织参加团支部的各项活动，工作上争质量，行动上争先进，活动中争积极。自 2011 年以来，分厂在大力推进文明创建过程中，为了进一步发挥团支部在分厂文明创建的积极作用，团支部积极号召团员青年积极行动，提升分厂文明创建成果，做好分厂绿色安全通道维护清洁工作。绿色安全通道维护清洁难度较大，由东到西，从南到北，就是徒步走下来也需要几分钟才能完成的事情，更何况手拿拖把来回拖扫，别人躲闪不及的事情，他却主动请缨坚持每天来回用拖把清洁安全通道后再骑车回家。今年以来，分厂团支部组织各种兴趣小组、学习活动和义务劳动等活动 20 多次都离不开他活跃身影，他把自己的活力朝气融入到分厂里每一个角落，为分厂青年人树立了一面旗帜。

（团发）

》》 【团干加油站】

共青团干部魅力提升十二法

1、形象吸引法

形象，即引起人的思想或感情活动的具体形状或姿态。形象吸引法指个人通过精心设计自己的仪表、仪容、仪态，利用人的视觉功能来吸引团员青年注意的方法。在晕轮效应和首因效应的共同作用下，塑造一个良好的形象就成为了提升个人魅力的第一步。形象吸引法将形象分为“形态”“姿态”和“神态”，并以“三态”为三个维度，从衣着、化妆、举止、神态等方面提升自己的魅力。

2、语言法

语言是人类所特有的用来表达意思、交流思想的工具，是一种特殊的社会现象，由语音、词汇和语法构成一定的系统。在语言感染法中，我们强调的主要是有声语言。语言感染法，即是要掌握准确得当的语言，训练自己的口才，按照诚挚、合境、得体的原则，使得“词能达意，语能传神”，进而凭借自己出色的表

达能力、表达方法来增加个人魅力，用语言魅力吸引青年，凝聚青年，引导青年。

3、热情融化法

热情即热烈的感情。热情是共青团干部开展工作必不可少的元素。热情融化法是指团干部用积极进取的素质、乐观开朗的性格、朝气蓬勃的作风感染青年。工作中、在生活中一直永褒热情，将热情转化为“生产力”。

4、知识征服法

知识就是人们在社会实践中所获得的认识和经验的总合。知识征服青年就是指团干部以政治理论学习为重点，广泛掌握工作所需各学科知识，通过自身丰富的知识储备这一魅力因素来吸引、凝聚团员青年，推动团组织工作的开展。知识丰富自然能够吸引青年。

5、兴趣融合法

兴趣是对事物喜好或关切的情绪。也就是说，兴趣是一种情绪色彩和向往心情，它促使个体认识某种事物或爱好某种活动，使人对有趣的事物给予优先注意，积极地探索。融合是相合在一起，兴趣融合法就是通过激起目标对象的兴趣来拉近彼此的距离，以兴趣为共同点，通过开展共同爱好和关心的活动，达到相互融合的目的。对于团干来说，结合青年的兴趣爱好，有针对性的开展团的活动，从而达到服务青年的目的。

6、时尚引领法

时尚即当时的风尚，时兴的风尚。时尚引领法就是利用种种时尚元素来引领青年，开展共青团工作的方法。这里的时尚不仅仅是指挥各种时尚的元素：网络语言、网络会议……更指人内心价值观的时尚。

7、沟通协调法

沟通是指两个主体之间传递和理解信息的过程。沟通协调法是指共青团干部在工作和社会交往过程中运用诸多技巧与上级沟通、与平级沟通、与下级沟通以及与青年沟通的方法。利用沟通协调法促进共青团干部最大的优化环境、获取资源。共青团干部在工作和社会交往中进行沟通协调，有诸多方法值得注意。例如，与上级沟通应当积极主动并选择合理的时机；与平级团干沟通应当选择适当的沟通环境；与下级团干和青年沟通要学会倾听，以诚动人，以情动人等。

8、能力提升法

能力即才能和办事的本领。能力推动法中所指的能力不是泛指所有的能力，而是顺着共青团工作链条来分析的共青团干部所必备的一些能力，它特指共青团干部能胜任共青团相关工作的主观条件。这些能力包括时间管理能力、会议组织能力、活动策划能力、资源整合能力、创新能力、注重细节能力等，而各种能力的提升从各方面可以帮助共青团干部提升自身魅力。

9、责任感召法

责任是分内应该做的事，而感召是感化和召唤，责任感召法就是做好分内应该做的事，来感化和召唤团员青年，以提高自身的魅力。由于每个人承担着多种社会角色，因此也承担着多种责任，而其中工作上承担的责任对人的一生产生的影响最大，作为团干部在工作上应该承担的责任宏观上讲有三点即“忠诚党的事业、热爱团的岗位、竭诚服务青年”。

10、远见引导法

远见是“远大的眼光，高明的见识”，远见引导就是用远大的眼光和高明的见识和明确的方向来引导青年，提升自身的魅力。一个有远见的人，必定是少走弯路的人，一个少走弯路的人，一定程度上是一个能够较快取得成功的人，眼光高远，才能清晰的看清前方的道路，起身俯瞰方能一览前方艰难险阻，这样才能从容的行走于捷径坦途，成就高效成功的人生。

11、真诚取信法

真诚即真实诚恳；没有一点虚假。真诚取信法，是指团干部遵循人类基本道德之一——真诚，做到真诚待人，诚实待事，取信青年，取信组织，不断提升自身道德品质，潜移默化地影响青年。真正做到“真诚取信”，就要落实以下几个方面：一、坦诚的认识自我，正确对待他人的评价。二、对外界事物客观、理性的认识和评价。三、价值观、言论、行为一致。四、正确处理组织中的同事关系，发展亲密、信任关系，为共同目标共同努力。

12、尊重归心法

尊重是重视、敬重。尊重归心法是指在平等的基础上尊重他人的人格，又尊重他人的差异性，使双方在心理、情感上趋近而达到融洽，赢得团员青年人心，同时自身也受到尊重的方法。

（摘自共青团中央网）